

Jap'Presse / InnovAsia Research publie :
« Mobile FeliCa au Japon,
Les enseignements d'un marché pionnier du sans contact sur mobile »

Paris, le 19 mai 2008 – Jap'Presse / InnovAsia Research, agence de référence pour la veille et les études sur les TIC au Japon, publie un rapport unique sur le retour d'expérience japonais du sans-contact. Ce rapport de 67 pages présente un état de l'art inédit sur les services sans-contact existants sur l'archipel, les usages, et la stratégie des acteurs.

Passer son mobile devant un écran plasma ou un panneau d'affichage pour glaner un bon de réduction, l'utiliser pour prendre le métro ou le train, ou encore payer ses achats d'un simple mouvement du mobile devant la caisse dans un magasin, voilà quelques uns des usages qui seront bientôt possible en Europe, grâce à la technologie NFC (Near Field Communication), la carte à puce sans contact sur mobile. Ce type de services est actuellement en test dans de nombreux pays. Opérateurs, banques, société de transport ou acteurs du monde de la fidélisation préparent la révolution du sans contact de demain.

Pourtant, de nombreuses incertitudes subsistent sur le sans contact sur mobile : quels en seront les usages réels ? Quelle en sera la chaîne de valeur, le modèle économique ? Quels services remporteront le plus de succès ?

Un seul pays au monde a devancé l'Europe dans ce domaine : le Japon. En juillet 2004, NTT DoCoMo, l'opérateur leader au Japon, annonçait la naissance d'une 3^{ème} ère de la mobilité, avec le lancement de Mobile FeliCa, sa plate-forme de service sans contact sur mobile. Aujourd'hui, plus de 40 millions de terminaux sont compatibles avec Mobile FeliCa au Japon, sur les 100 millions d'abonnés mobiles sur l'archipel. La plate-forme est devenue un standard tri-opérateur, et des millions de personnes utilisent Mobile FeliCa au quotidien.

Le rapport de Jap'Presse, « Mobile FeliCa au Japon - Les enseignements d'un marché pionnier du sans contact sur mobile » décrit des usages et des stratégies des acteurs au Japon. Il est préfacé par Carl Atsushi HIRANO, ancien directeur exécutif de NTT DoCoMo, considéré comme le « père » de Mobile FeliCa au Japon. Afin d'apporter un regard européen sur cette nouvelle révolution mobile annoncée, Jean-Yves Granger, directeur prospectif de LaSer (Lafayette Services), un des principaux acteurs du NFC en France, a également prêté sa plume pour la postface du rapport.

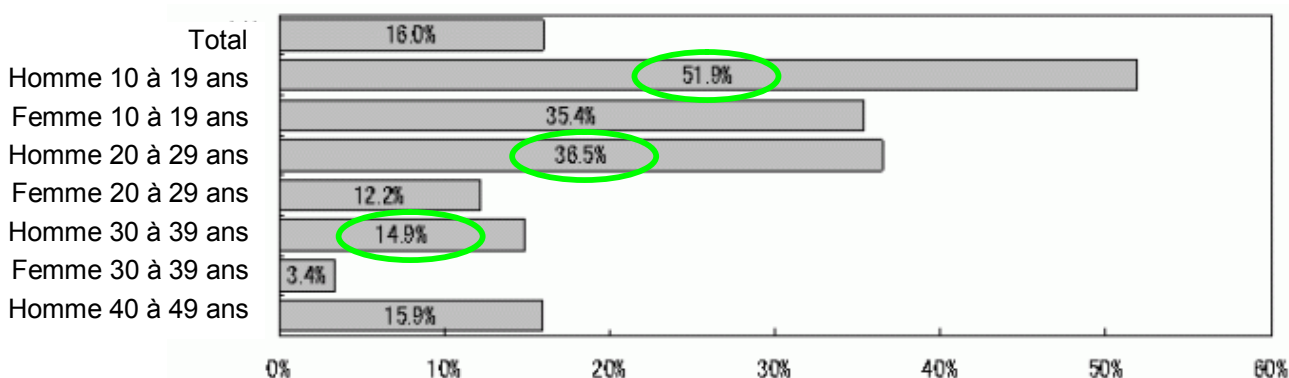
La richesse des services sans contact sur mobile au Japon : paiement, transport, mobile marketing interactif, sécurité

Une multitude de services sans contacts sur mobile sont nés ces dernières années au Japon. 4 principaux types de services sont désormais utilisés quotidiennement au Japon, par des millions de personnes : le paiement sans contact sur mobile – qui permet de payer en passant simplement son mobile devant un lecteur sans contact –, le titre de transport sur mobile, les services de mobile marketing – qui permettent d'accéder à des coupons de réduction, de recevoir des informations promotionnelles, etc –, et des services que l'on peut qualifier de « divers », parmi lesquels l'identification avec son mobile pour accéder à des lieux sécurisés, ou encore l'utilisation du mobile comme clé d'appartement.

Analyse des usages de Mobile FeliCa au Japon

Le rapport de Jap'Presse / InnovAsia Research décrit en détail cette grande variété de service sans contact sur mobile au Japon, qui préfigure l'écosystème attendu en Europe autour du NFC. Il explique également que la propagation des téléphones mobiles compatibles avec Mobile FeliCa a été rapide au Japon, au point que presque tous les terminaux qui sortent aujourd'hui au Japon sont équipés d'une puce FeliCa. Cependant, le chiffre aujourd'hui atteint de plus de 40 millions de terminaux compatibles sur l'archipel ne traduit pas nécessairement le potentiel réel du marché.

C'est pourquoi le rapport « Mobile FeliCa au Japon » s'efforce de comprendre le niveau réel des usages du sans contact au Japon, en reprenant les chiffres d'études communiqués par différentes sources officielles au Japon : opérateur, cabinet d'étude, ministère.



Graphique 1 : les utilisateurs d'Osaifu Keitai selon les tranches d'âge (source : CIAJ, mai 2007)

Suite à l'analyse de diverses sources disponibles uniquement en langue japonaise, le profil d'utilisateurs de Mobile FeliCa est décrit dans ce rapport : environ un tiers des possesseurs d'un mobile compatible Mobile FeliCa sont des utilisateurs de un et/ou plusieurs services. Le taux de satisfaction est très élevé (entre 65 et 70% des utilisateurs satisfaits, variable en fonction des enquêtes), et la plupart sont jeunes et masculins (voir Graphique 1)

Cet engouement des japonais et le potentiel du marché attirent l'attention des observateurs étrangers, notamment les Européens qui envisageraient de lancer des services similaires à l'horizon 2009. En attendant, de nombreux tests se déroulent sur le continent, particulièrement dans le domaine du paiement sur mobile et du titre de transport.

Cependant, selon la senior partner de Jap'Presse, Madame Riyako SUKETOMO, plus que jamais, les notions d'alliance et de collaboration inter entreprise joueront un rôle très important pour le succès du NFC en Europe, une pratique pourtant peu conforme à la culture des entreprises européennes. « Le mécanisme de Mobile FeliCa est conçu, avant tout, sur la tradition de commerce et les comportements des consommateurs japonais, c'est-à-dire l'absence de carte de crédit dans la vie quotidienne et la pratique intensive de la carte de fidélité. Ces 2 caractéristiques sont très différentes de l'Europe, et il faudra trouver un modèle proprement européen. C'est pourquoi nous proposons une lecture de l'expérience Mobile FeliCa dans son contexte, afin d'en bien comprendre les enseignements. »

Titre : Mobile FeliCa au Japon

– Les enseignements d'un marché pionnier du sans-contact sur mobile

Nombre de pages : 67 pages

Date de publication : mai 2008

Prix public : 2 900€ HT

Présentation du rapport disponible sur le site InnovAsia Research :

http://www.jap-presse.com/innovasia-research/RapportFeliCa_Presentation.pdf

Jap'Presse va intervenir sur ce sujet à un événement consacré au sujet du NFC le 2 juin, Mobile Monday, à la Cantine, au 151 rue Montmartre 75002 Paris.

Exemplaire presse disponible pour les journalistes et organes de presse.

Contact presse : Riyako SUKETOMO : riyako.suke@jap-presse.com ou +33 1 42 02 04 40

A propos de Jap'Presse / InnovAsia Research :

Fondé en 2001 par Riyako Suketomo et Philippe Le Fessant, Jap'Presse / InnovAsia Research est le cabinet de conseil de référence en France pour les marchés high-tech d'Asie-Pacifique. L'agence, basée à Paris et à Tokyo, réalise pour de nombreux grands comptes des analyses de marché, voyages d'étude, rapport de veille technologique. Elle assure également des transferts de technologie entre l'Europe et l'Asie Pacifique.

Jap'Presse : www.jap-presse.com

InnovAsia Research : www.innovasia-research.com

44 quai de Jemmapes 75010 Paris Tel : +33 1 42 02 04 40

RSC Paris B434 846 929