

Le coin du professionnel

PLATE-FORME

Airtag, une start-up dédiée à NFC

La jeune société Airtag a levé 2 millions d'euros en juin dernier auprès de deux fonds d'investissement. Ces fonds vont notamment permettre d'accélérer le développement de sa plate-forme NFC (*Near Field Communication*) destinée aux opérateurs de téléphonie mobile. Elle intègre les fonctions de développement et de personnalisation d'applications embarquées Javacard, de gestion du cycle de vie des applications, du téléchargement *over the air* des applications sur les mobiles NFC...

Airtag, qui a été incubée à Télécom Paris, se positionne comme la première société européenne consacrée exclusivement à NFC.

SALON EXPOSITION

Le Japon à l'honneur sur Cartes 2007

Le pays du Soleil-Levant est l'invité d'honneur du salon Cartes & Identification 2007, (du 13 au 15 novembre à Paris-Nord Villepinte). À noter : la conférence Spécial Japon, aujourd'hui de 11 heures à 12 h 30 : « Felica System : système de sécurité sans contact japonais pour multiapplications » par NTT Docomo et « Services commerciaux de multiapplication » avec le directeur général de la division activités Felica de Sony. Mise en place en collaboration avec le NFC Forum, la Mobile Transaction TechZone (hall 4 de l'exposition) est un espace de démonstration sur les différents usages et applications du mobile sans contact : paiement, fidélisation, billetterie...

TÉLÉPHONES MOBILES

Sagem et Nokia, prêts pour le NFC

Sagem et Nokia sont les premiers à proposer des mobiles intégrant une puce NFC. Les Sagem my700X ContactLess et Nokia 6 131 NFCII sont tous deux dotés de fonctionnalités multimédias : appareil photo 1,3 megapixel, lecteur de musique, radio FM, vidéo, Bluetooth... Le premier est un barphone GSM-GPRS tandis que le second est un téléphone à clapet GSM-GPRS et Edge.

Demain : Droit

Ententes : Bruxelles propose de créer une procédure de transaction.

Terminaux et téléphones communiquent sans contact

STRATÉGIE

Grâce à la technologie sans contact NFC, un téléphone mobile peut interagir avec un autre appareil sans aucun contact physique. En France, plusieurs expérimentations sont en cours, notamment pour le paiement par mobile.

La technologie Near Field Communication (NFC) permet à deux appareils compatibles de communiquer sans aucun contact par radio à courte distance. Elle est aujourd'hui au centre des stratégies des opérateurs de téléphonie mobile, qui imaginent une multitude de nouveaux usages. Développé à l'origine par Philips et Sony, NFC est devenu un standard international. Pour Francesco Patro, chargé du NFC Business Development chez Philips Semiconductors, « *l'originalité du NFC, c'est que la puce peut se comporter à la fois comme une carte et comme un lecteur* ». Ce qui ouvre une vaste gamme d'applications : paiement, transport, contrôle d'accès, fidélisation, billetterie ou affiches intelligentes...

Dans ce dernier domaine, l'idée est d'implanter des puces NFC dans des panneaux publicitaires afin que les utilisateurs puissent charger dans leur téléphone mobile des informations complémentaires, acheter un billet de spectacle sur un site Internet mobile et utiliser ensuite leur téléphone pour accéder à la salle. Invité d'honneur du salon Cartes et Identification 2007 (voir ci-contre), le Japon est pionnier dans ce domaine. Selon Rémy de Tonnac, PDG d'Inside



La carte Navigo est l'un des exemples les plus aboutis, en France, de la carte à puce sans contact.

À PARTIR DE PANNEAUX PUBLICITAIRES, L'USAGER POURRA CHARGER SUR SON TÉLÉPHONE DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES.

Contactless, société française basée à Aix-en-Provence, le Japon compte plus de 30 millions de téléphones équipés d'une puce sans contact pour des applications de paiement et de transport.

En France, des expérimentations sont actuellement menées en Île-de-France, à Grenoble et à Strasbourg. Le projet Pegasus, qui rassemble les acteurs du paiement, veut définir les bases d'une solution commune de paiement sur mobile NFC. Ce vaste projet est mené sous l'égide du pôle de compétitivité Transactions électroniques sécurisées (TES) de Basse-Normandie. Il regroupe sept banques (BNP Paribas, Crédit Agricole, LCL, Crédit Mutuel-CIC, Groupe Caisse d'Épargne, la Banque Postale, Société Générale) et quatre opérateurs de téléphonie mobile (Bouygues Télécom,

NRJ Mobile, Orange et SFR). Fin novembre, ils lanceront l'opération « Payez Mobile », prévue pour une durée d'au moins six mois. Cette opération concerne 1.000 clients testeurs et 200 commerçants dans les villes de Caen et Strasbourg. Elle s'appuie sur une application de paiement installée dans la carte SIM des clients testeurs.

INTEROPÉRABILITÉ ENTRE INDUSTRIELS

L'expérimentation mesurera l'intérêt des clients pour ce nouveau moyen de paiement et testera son fonctionnement, notamment l'interopérabilité entre les solutions des différents industriels. Il s'agit de LG, Motorola et Sagem pour les mobiles ; d'Ingenico et Sagem Monotel pour les terminaux de paiement ; de Gemalto et Oberthur Card Systems pour les cartes SIM et la gestion sécurisée des applications ; d'Inside Contactless pour les composants NFC.

Le pôle de compétitivité TES orchestre également les travaux menés par les opérateurs de téléphonie mobile et ceux de transport public dans le cadre du projet Ulysse. Celui-ci vise à définir des titres de transport électroniques NFC interopérables dans tous les réseaux de transports.

Orange a pour sa part annoncé le lancement commercial d'un bouquet de services NFC à Bordeaux début 2008 avec des applications de ticket de transport électroniques, paiement privatif, pubs interactives et informations municipales.

Mais la commercialisation à grande échelle de services NFC, aussi bien chez SFR, Bouygues Télécom ou Orange, ne devrait pas démarrer avant début 2009. Il faudra en effet attendre qu'une large gamme de téléphones mobiles dotés de cartes SIM NFC soit disponible sur le marché.

PATRICIA DREIDEMY

FOCUS. Le Japon, pionnier de la carte à puce sans contact

Felica, la technologie de carte à puce sans contact de Sony, est intégrée depuis juillet 2004 par NTT Docomo sur des téléphones mobiles au Japon. Pour que les opérateurs et les fournisseurs de services européens bénéficient de cette expérience, Jap'Presse/InnovAsia Research, agence spécialiste de la veille et des études sur les technologies de l'information et de la communication en Asie-Pacifique, a publié un rapport sur l'usage du sans contact sur mobile au Japon.

Aujourd'hui, pratiquement tous les mobiles qui sortent sur le marché japonais sont équipés d'une telle puce, et de nombreux acteurs fournissent un large éventail de services. En mars 2007, le marché comptait 30 millions de mobiles

sans contact dont plus de 20 millions chez NTT Docomo et 5 millions chez KDD. Les services ont principalement été déployés dans cinq secteurs : transport, monnaies électroniques prépayées, cartes de crédit, programmes de fidélité-marketing et sécurité. La rapide propagation des mobiles Felica au Japon est due à la préexistence d'une carte Felica en plastique, comme la carte Navigo en Île-de-France par exemple.

ONZE CARTES DE FIDÉLITÉ EN MOYENNE PAR PORTEFEUILLE

Pratiquement tous les fournisseurs de services émettent une carte Felica en plastique. Proposer leur service sur un mobile Felica est pour eux une option. Toutefois,

En mars 2007, le marché japonais comptait 30 millions de mobiles sans contact.

NTT Docomo a fortement poussé l'équipement en lecteurs Felica dans les magasins en investissant 10 milliards de yens (73 millions

d'euros) lors du lancement des mobiles NFC afin de subventionner l'achat de lecteurs par les chaînes de distribution partenaires.

La forte présence des chaînes dans la distribution au Japon, l'usage très répandu des cartes de fidélité et la collaboration interentreprises plus développée qu'en Europe ont également favorisé le développement des mobiles Felica. La tradition japonaise veut qu'un client fidèle bénéficie d'un retour de la part du commerçant. De ce fait, le portefeuille des Japonais regorge de cartes de fidélité : onze en moyenne. Une des idées de départ de Docomo était d'unifier toutes ces cartes de fidélité avec le système Felica sur le support mobile.

P. D.